



Les salariés et l'entretien annuel d'évaluation

Sondage réalisé par  pour



Mars 2019

METHODOLOGIE & NOTES DE LECTURE

Bva

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée par l'institut BVA par **Internet**, du **26 février** au **1er mars 2019**.



Echantillon

Echantillon de **787 salariés** représentatif de la population salariée française.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas, appliquée aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **profession**, **secteur d'activité**, **taille d'entreprise** et **région d'habitation**.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Bva

Principaux enseignements

7 salariés sur 10 ont eu un entretien annuel d'évaluation au cours des 12 derniers mois

72% des salariés ont eu un entretien annuel d'évaluation au cours des 12 derniers mois. Dans le détail, 66% des salariés ont passé cet entretien avec leur supérieur hiérarchique, 4% avec une autre personne de leur équipe et 2% avec une personne du service des ressources humaines. Notons que la pratique de l'entretien annuel est plus répandue pour les cadres et les professions intermédiaires (respectivement 81% et 84%) et pour les personnes travaillant dans des entreprises de 500 salariés et plus (85%).

L'exercice de l'entretien annuel d'évaluation est jugé intéressant et utile par une majorité de salariés

Environ 7 salariés sur 10 ayant eu un entretien au cours des 12 derniers mois estiment qu'il s'agit d'un moment utile (71%) et important (68%) pour eux. 6 salariés sur 10 estiment également que cela leur permet d'aborder des sujets sur lesquels ils ne peuvent pas échanger le reste de l'année (64%). En revanche, seule la moitié déclare le préparer soigneusement et une proportion encore moindre attend ce moment avec impatience (37%). Cet exercice semble plus important pour les salariés les plus jeunes et ceux qui travaillent dans une TPE.

Les salariés concernés attendent en priorité un retour sur leur travail et de pouvoir évoquer une évolution de carrière

Une majorité des salariés concernés attendent en priorité de l'entretien d'avoir un retour sur leur travail (60%), de pouvoir évoquer une évolution de carrière (53%) et leurs souhaits en matière de développement de compétences et de formations (51%). En revanche, les attentes sont moins fortes en ce qui concerne le fait d'avoir une vision sur ce que l'on attend d'eux (37%), de définir leurs objectifs (37%) ou de pouvoir évoquer les questions financières (36%).

Seule une minorité des salariés n'ayant pas eu d'entretien auraient souhaité en avoir un

Seule 39% des salariés n'ayant pas eu d'entretien auraient souhaité en avoir un

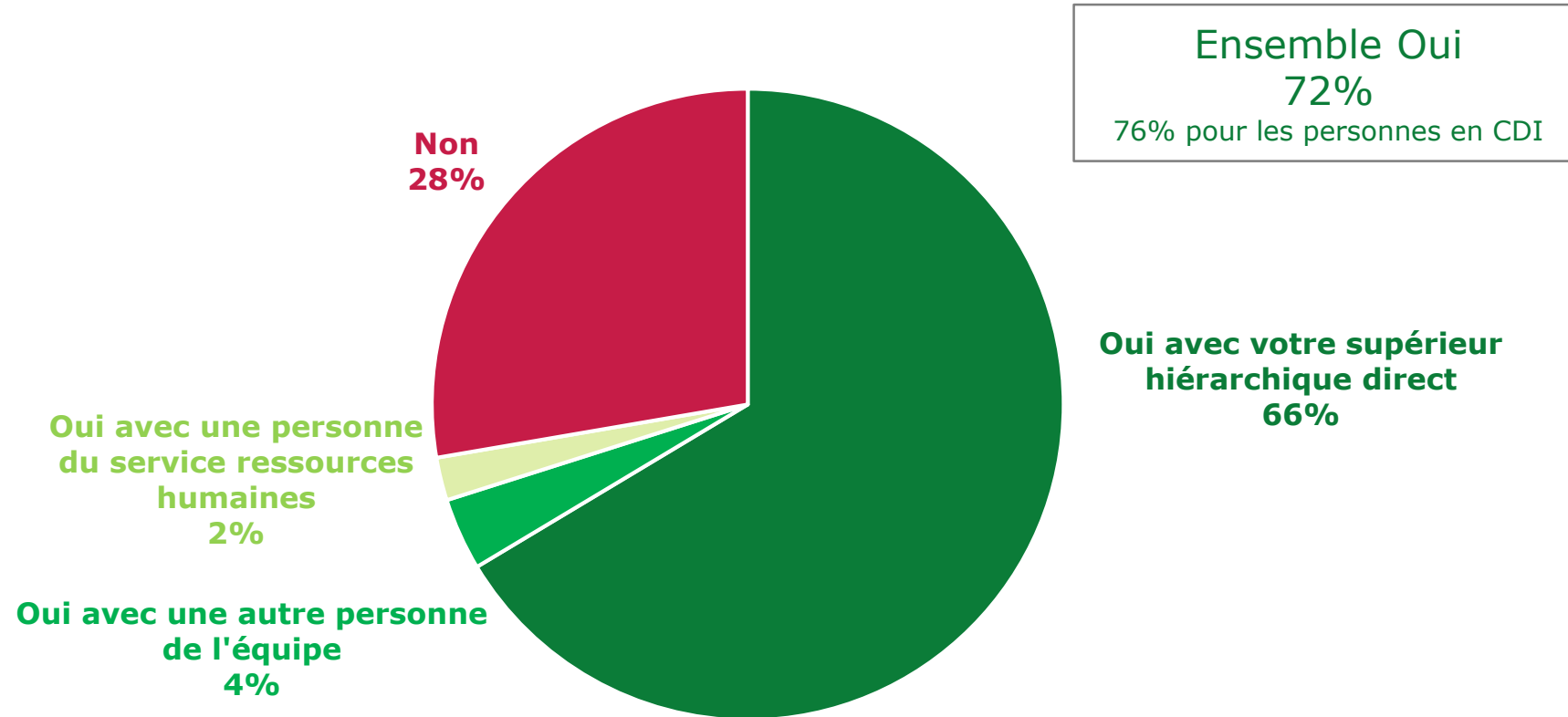
RESULTATS DETAILLES



7 salariés sur 10 ont eu un entretien annuel d'évaluation au cours des 12 derniers mois

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous eu un entretien annuel d'évaluation ?

Base : Ensemble salariés



Résultats détaillés

Au cours de l'année écoulée, avez-vous eu un entretien annuel d'évaluation ?

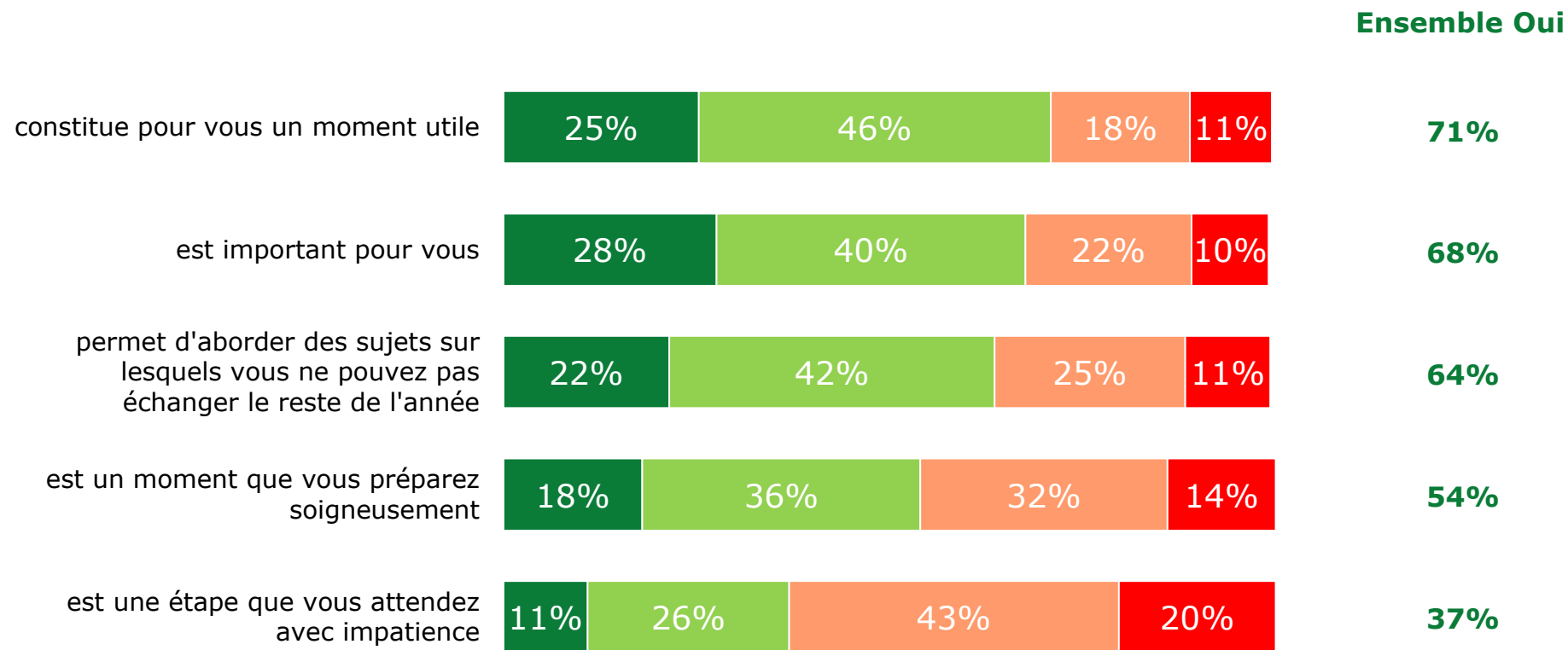
Base : Ensemble salariés

	Sexe			Age				CSP				Secteur		Taille d'entreprise			
	Total	Homme	Femme	15-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Professionnels intermédiaires	Employés	Ouvriers	Secteur privé	Secteur public	Moins de 10 salariés	De 10 à 49 salariés	De 50 à 499 salariés	500 salariés et plus
ST Oui	72%	74%	71%	69%	70%	75%	74%	81%	84%	66%	61%	70%	77%	41%	60%	73%	85%
Oui avec votre supérieur hiérarchique direct	66%	68%	65%	62%	65%	70%	68%	75%	82%	60%	51%	64%	73%	32%	54%	60%	82%
Oui avec une autre personne de l'équipe	4%	4%	3%	5%	4%	3%	3%	3%	2%	4%	6%	4%	3%	8%	1%	7%	2%
Oui avec une personne du service ressources humaines	2%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	4%	-	2%	4%	2%	2%	1%	4%	6%	1%

Cet exercice est jugé intéressant et utile par une majorité de salariés concernés

Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes : L'entretien annuel d'évaluation...

Base : salariés qui ont eu un entretien



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

Résultats détaillés

Et diriez-vous que l'entretien annuel d'évaluation constitue pour vous un moment...?

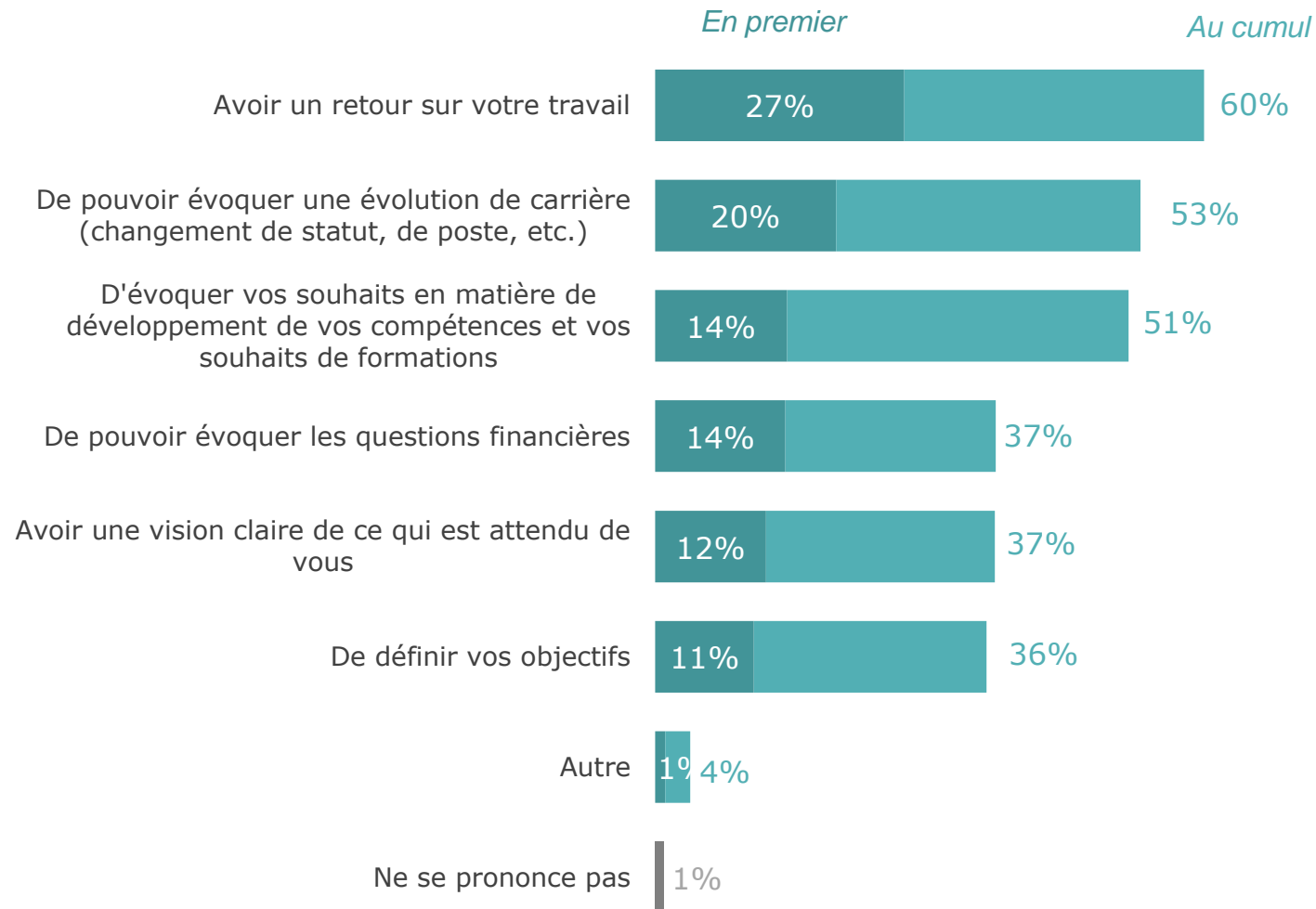
Base : salariés qui ont eu un entretien

	Sexe		Age				CSP				Secteur		Taille d'entreprise				
	Total	Homme	Femme	15-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Professionnels intermédiaires	Employés	Ouvriers	Secteur privé	Secteur public	Moins de 10 salariés	De 10 à 49 salariés	De 50 à 499 salariés	500 salariés et plus
constitue pour vous un moment utile	71%	68%	74%	84%	78%	67%	60%	75%	64%	73%	77%	74%	64%	82%	78%	75%	71%
est important pour vous	68%	64%	72%	80%	72%	63%	61%	73%	60%	73%	68%	70%	63%	87%	73%	72%	66%
permet d'aborder des sujets sur lesquels vous ne pouvez pas échanger le reste de l'année	64%	67%	60%	72%	64%	59%	62%	61%	53%	68%	77%	67%	57%	86%	67%	67%	63%
est un moment que vous préparez soigneusement	54%	49%	59%	57%	59%	52%	50%	59%	51%	54%	55%	56%	49%	64%	61%	62%	51%
est une étape que vous attendez avec impatience	37%	39%	35%	55%	39%	33%	28%	34%	29%	40%	49%	41%	29%	70%	51%	42%	31%

Des salariés qui attendent avant tout un retour sur leur travail et qui souhaite profiter de cette échange pour évoquer les évolutions de carrière

Qu'attendez-vous en priorité de votre entretien ? en premier/deuxième / troisième

Base : salariés qui ont eu un entretien



Résultats détaillés

Qu'attendez-vous en priorité de votre entretien ? en premier/deuxième / troisième

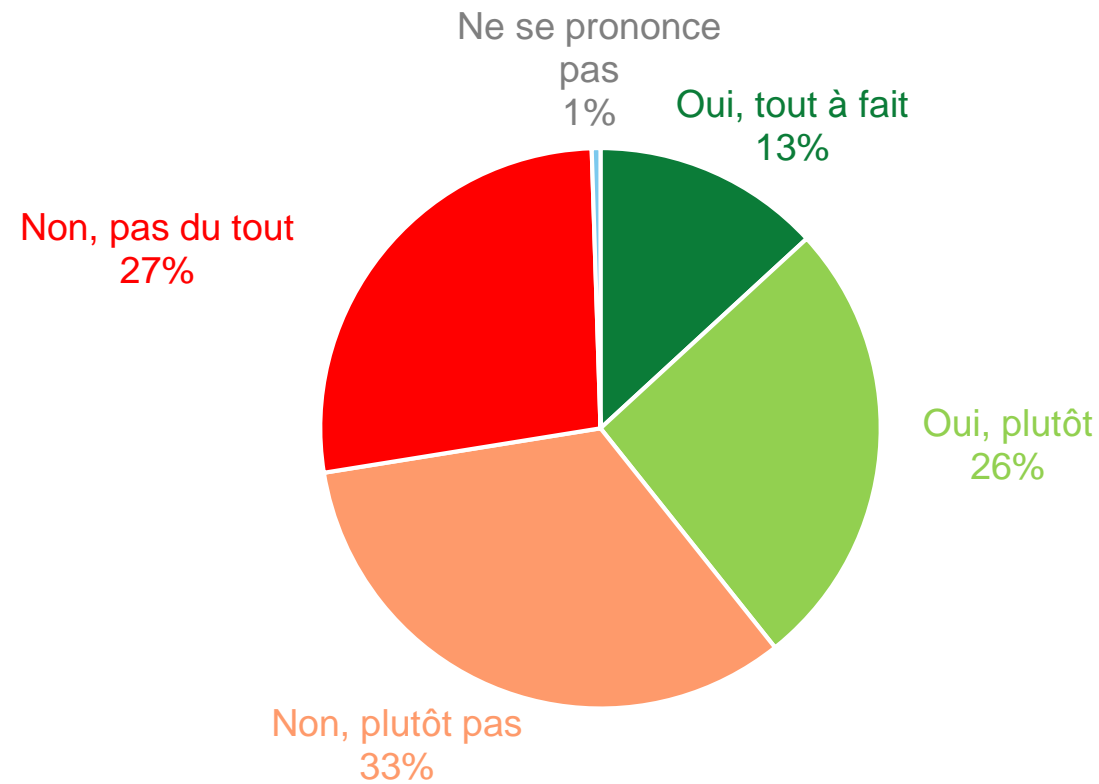
Base : salariés qui ont eu un entretien

	Sexe		Age				CSP				Secteur		Taille d'entreprise				
	Total	Homme	Femme	15-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Professionnels intermédiaires	Employés	Ouvriers	Secteur privé	Secteur public	Moins de 10 salariés	De 10 à 49 salariés	De 50 à 499 salariés	500 salariés et plus
Avoir un retour sur votre travail	60%	55%	64%	58%	59%	68%	53%	55%	61%	60%	62%	60%	59%	64%	56%	60%	60%
De pouvoir évoquer une évolution de carrière	53%	58%	47%	55%	60%	49%	49%	50%	50%	56%	54%	52%	53%	59%	43%	42%	58%
D'évoquer vos souhaits en matière de développement de vos compétences et vos souhaits de formations	51%	49%	54%	58%	51%	50%	49%	54%	56%	52%	40%	51%	53%	41%	51%	56%	50%
Avoir une vision claire de ce qui est attendu de vous	37%	34%	40%	32%	32%	39%	42%	35%	41%	35%	35%	34%	45%	25%	31%	33%	36%
De définir vos objectifs	37%	41%	33%	38%	34%	36%	40%	43%	40%	37%	26%	36%	39%	27%	42%	30%	39%
De pouvoir évoquer les questions financières	36%	44%	27%	42%	39%	35%	30%	40%	32%	27%	52%	45%	15%	55%	54%	45%	41%

Seule une minorité de salariés n'ayant pas eu d'entretien au cours des 12 derniers mois auraient souhaiter en avoir un

Auriez-vous souhaité avoir un entretien annuel d'évaluation au cours des 12 derniers mois ?

Base : A ceux qui n'ont pas eu d'entretien



Ensemble Oui
39%

Résultats détaillés

Auriez-vous souhaité avoir un entretien annuel d'évaluation au cours des 12 derniers mois ?

Base : A ceux qui n'ont pas eu d'entretien

	Sexe		Age				CSP				Secteur		Taille d'entreprise				
	Total	Homme	Femme	15-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Professionnels intermédiaires	Employés	Ouvriers	Secteur privé	Secteur public	Moins de 10 salariés	De 10 à 49 salariés	De 50 à 499 salariés	500 salariés et plus
ST Oui	39%	40%	38%	28%	46%	40%	41%	35%	42%	34%	46%	42%	28%	38%	52%	41%	38%
Oui, tout à fait	13%	14%	12%	9%	12%	16%	15%	11%	17%	16%	9%	15%	6%	17%	19%	13%	8%
Oui, plutôt	26%	26%	26%	19%	34%	24%	26%	24%	25%	18%	37%	27%	22%	21%	33%	28%	30%
ST Non	60%	60%	61%	70%	54%	60%	59%	65%	58%	65%	54%	57%	72%	62%	48%	59%	59%
Non, plutôt pas	33%	36%	32%	39%	33%	33%	30%	39%	30%	36%	30%	32%	40%	24%	26%	39%	43%
Non, pas du tout	27%	24%	29%	31%	21%	27%	29%	26%	28%	29%	24%	25%	32%	38%	22%	20%	16%

A propos de mediarh.com



Lancé en mars 2001, le site mediarh.com donne la parole aux entreprises qui recrutent. Postes à pourvoir, profils, carrières, opportunités... Chaque jour, DRH ou managers expriment leurs besoins en termes d'emploi.

Bien plus qu'un job board et au delà d'une simple petite annonce, mediarh.com développe un concept de mise en relation unique et exclusif à destination de candidats qui sont véritablement "à la recherche de leur futur employeur" et d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, qui souhaitent "*valoriser leur marque employeur*", en partenariat avec de grands médias écrits et de l'audiovisuel (BFM BUSINESS radio, BFM BUSINESS TV et DIRECT MATIN.).

Pour toutes questions : info@mediarh.com